



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferență!



Instrumente Structurale  
2014-2020

Nr. 12.223/22.05.2020

Aprobat  
Primar  
Ovidiu-Dumitru Mălan crăvean



## CAIET DE SARCINI

**Achiziție servicii de publicitate  
pentru proiectul „Simplificare administrativă extinsă și  
Planificare strategică integrată pentru  
cetățenii municipiului Sighișoara”**

**Cod SIPOCA 846/ cod MySmis 136159**

**Servicii de companii de publicitate - Cod CPV 79341400-0**

**Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional  
Capacitate Administrativă 2014 -2020**

## **1. Informații generale**

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii promovare radio în cadrul proiectului „Simplificare administrativă extinsă și Planificare strategică integrată pentru cetățenii municipiului Sighișoara”, finanțat de Uniunea Europeană și Guvernul României, prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020, Axa prioritară 2 - Administrație publică și sistem judiciar accesibile și transparente, Obiectiv specific 2.1- Introducerea de sisteme și standarde comune în administrația publică locală ce optimizează procesele orientate către beneficiari în concordanță cu SCAP.

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime și obligatorii. În acest sens orice ofertă prezentată care se abate de la prevederile Caietului de sarcini va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de Sarcini.

Publicitatea proiectului va fi realizată în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020.

### **1.2 Date generale**

#### **1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate**

Obiectul achiziției: servicii de promovare prin intermediul canalului radio care cuprind:

- comunicat de interes public în grupaje informative, la începerea, respectiv finalizarea proiectului „Simplificare administrativă extinsă și Planificare strategică integrată pentru cetățenii municipiului Sighișoara”
- spot publicitar de 30 de secunde X 12 difuzări X 18 luni, **Servicii de promovare - Cod CPV 79341400-0.**

Procedura de achiziție: „achiziție directă” în temeiul Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice.

#### **1.2.2 Contractor**

Se va desemna în urma procedurii de achiziție.

#### **1.2.3 Durata**

Perioada de prestare a serviciilor va fi de 18 luni de la semnarea contractului.

#### **1.2.4 Autoritatea contractantă**

Municipiul Sighișoara

### **1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract**

Deschiderea axei de finanțare nerambursabilă în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020, **Axa prioritară 2** - Administrație publică și sistem judiciar accesibile și transparente, **Obiectiv specific 2.1**- Introducerea de sisteme și standarde comune în administrația publică locală ce optimizează procesele orientate către beneficiari în concordanță cu SCAP a creat oportunitatea pentru Municipiul Sighișoara de a-și consolida capacitatea, de a asigura calitatea și accesul la serviciile publice prin simplificarea procedurilor administrației locale și reducerea birocrăției pentru cetățeni.

Având în vedere obiectivele proiectului, cererea de finanțare și ghidul beneficiarului, activitatea de promovare și informare reprezintă o activitate obligatorie și eligibilă aferentă proiectului iar Autoritatea Contractantă are obligația să asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a proiectului prin intermediul acțiunilor de informare și publicitate în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020.

## **2. Informații despre proiect**

### **2.1 Obiectivul general al proiectului**

Creșterea capacității administrative a Municipiului Sighișoara prin fundamentarea procesului decizional și planificării strategice și implementarea unor măsuri de simplificare a procedurilor administrative în beneficiul cetățenilor.

### **2.2 Obiective specifice**

Fundamentarea procesului de planificare strategică și bugetară la nivelul Municipiului Sighișoara prin fundamentarea Strategiei de Dezvoltare Locală a Municipiului Sighișoara pentru perioada 2021-2027 și a Planului Strategic Instituțional aferent perioadei 2021-2022.

Susținerea măsurilor de simplificare atât din perspectivă back-office cât și front-office prin implementarea unei soluții informatice de lucru colaborativ și digitalizarea a 11 formulare de asistență socială.

Îmbunătățirea cunoștințelor și abilităților personalului din cadrul Primăriei, Consiliului Local și Direcției de Asistență Socială.

## **3. Descrierea serviciilor**

### **3.1 Obiectul contractului:**

Pachet de servicii de promovare radio va cuprinde:

- două comunicate de interes public în grupaje informative de știri la începutul și la finalizarea proiectului, pe canale radio care să aibă aria de acoperire emisie minim pe raza de implementare a proiectului;
- un spot publicitar de 30 sec X 12 difuzări/lună X 18 luni.

Promovarea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020.

### **3.2 Principii de responsabilitate și etică profesională ale prestatorului**

Prestatorul de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale și legale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- prestatorul recunoaște atât importanta serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și termenul de realizare a proiectului;
- prestatorul va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate. În cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerințele contractului;
- va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;

### **3.3 Valoarea achiziției**

Bugetul orientativ al achiziției este de 8.079,83 lei, fără T.V.A.

### **4. Specificații tehnice**

Promovarea comunicatului de interes public în grupajele informative de știri, se va face prin intermediul unui canal de radio, care să aibă aria de difuzare minim pe raza de implementare a proiectului, licență CNA de emisie.

Cele două comunicate de interes public se vor difuza la începutul și la finalizarea proiectului;

Spoturile publicitare de 30 sec se vor difuza cu frecvența de 12 difuzări/lună x 18 luni, în scopul de a asigura promovarea susținută a proiectului.

Ofertantul/Ofertanții serviciilor de promovare radio va/vor asigura în sarcina lor:

- realizarea comunicatelor în colaborare cu echipa desemnată de beneficiar
- realizarea spotului în colaborare cu echipa desemnată de beneficiar
- difuzarea materialelor radio la ore de maximă audiență, respective intervalul orar 08:00 - 16:00 încadrate în buletine de știri, în conformitate cu acordul obținut în prealabil de la echipa desemnată de beneficiar, în zilele de luni-vineri.

Înainte de difuzarea oricărui conținut al comunicatului și/sau a spotului de promovare, ofertantul trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspecte lelegate de: conținut din mesajul difuzat în spotul audio, comunicatul de interes public, planul de difuzare media al spotului.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete ce vor fi transmise în format electronic asupra cărora se va obține acordul achizitorului înainte de difuzare.

### **5. Propunerea tehnică**

Ofertantul va prezenta în oferta tehnică minim:

- graficul de difuzare lunar, specificând durata, zilele și orele la care va fi difuzat spotul,
- raportul de audiență pentru intervalul dedifuzare ofertat

Ofertantul asumă în sarcina lui:

- colaborarea cu beneficiarul asupra conceptului comunicatului la lansarea și finalizarea proiectului, în vederea determinării unui slogan adecvat proiectului și publicului țintă care să constituie elementul publicitar strategic de impact pe care se realizează spotul publicitar.

- raportul cumulativ lunar de difuzare ce va releva informații cu privire la data, durata și numărul de materiale difuzate astfel încât să ilustreze conformitatea cu derularea planului media.

#### **6. Termen de livrare**

Datele de difuzare a comunicatului și a spotului vor fi convenite împreună cu achizitorul.

Achizitorul își rezervă dreptul de a solicita modificări asupra datelor propuse de prestator.

#### **7. Propunerea financiară**

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât să reprezinte pentru beneficiar costul total al obiectului contractului de servicii propus pe întreaga durată de derulare a acestuia.

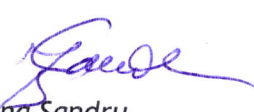
#### **8. Modalități de plata**

Achiziția va lua forma unui contract iar prestatorul va presta serviciul conform cerințelor din prezentul Caiet de sarcini. Factura fiscală va fi întocmită de beneficiar în baza raportului de activitate care reflectă publicarea comunicatelor și difuzării spoturilor, supus spre aprobare beneficiarului. Decontarea se va face în termenul agreed contractual de părți.

**9. Criteriul de atribuire:** prețul ce mai scazut

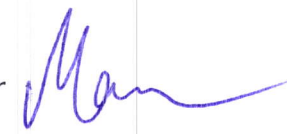
**Verificat,**

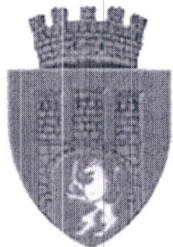
Manager proiect - Ioana Șandru



**Întocmit,**

Compartimentul Cultură, Sport, Învățământ - Nicoleta Maior





# MUNICIPIUL SIGHIȘOARA

Piața Muzeului nr. 7 Sighișoara cod. 545400 jud. Mureș România

Tel. 40-265-771280 Fax: 40-265-771278

E-mail: primaria@sighisoara.org.ro Web: www.sighisoara.org.ro

ANEXA 1 la caietul de sarcini

Nr. crt.	Denumire	U.M.	Cantitate	Cost lei/buc	Cost total
1.	Realizare comunicat lansare proiect	buc	1		
2.	Realizare comunicat finalizare proiect	buc	1		
3.	Realizare spot publicitar / 30 sec.	buc	1		
4.	Difuzare comunicat lansare proiect	buc	1		
5.	Difuzare comunicat finalizare proiect	buc	1		
6.	Difuzare spot publicitar	difuzare	1		❖
7.	<b>TOTAL</b>				

❖ Notă costul total se calculează astfel: cost difuzare spot X 12 difuzări/lună X 18 luni

Verificat,

Manager proiect – Ioana Șandru

Întocmit,

Compartimentul Cultură, Sport, Învățământ – Nicoleta Maior